

Des noms qui portent une histoire.

Noriae crée des noms pour les entreprises, les lieux et les projets privés. Nous relions leur histoire à leur identité numérique, de la première idée à la transmission.



Exemples de missions possibles. Visuels fictifs, sans référence à des clients.

Un nom construit autour de vous.

Nous partons de votre stratégie, de votre culture et des marchés visés pour créer un nom, son histoire et un plan pour son domaine.

Audit de l'existant & recommandations

Vous possédez déjà des noms, marques et domaines ? Nous évaluons leur cohérence, leur organisation et leurs dépendances, même sans transaction prévue. Lors d'une acquisition ou d'une transmission, cette analyse devient une mission de due diligence ciblée.

Private Naming Office

Un accompagnement ponctuel ou continu pour organiser les noms et domaines de la famille, en coordination avec le family office et ses conseils.

Noriae, l'atelier. No Name No Story, la galerie.

Noriae porte la création et le conseil en naming. No Name No Story réunit la sélection de domaines premium et leur acquisition. Deux approches complémentaires, du nom sur mesure au nom déjà disponible à la vente.

Les recherches juridiques, dépôts de marques et validations de droits sont conduits avec vos conseils spécialisés.

Cas d'usage

Exemples de missions possibles. Visuels fictifs, sans référence à des clients.

Propriétés & domaines

Nommer une résidence ou harmoniser plusieurs lieux. Noriae relie le nom à l'histoire du lieu, vérifie sa cohérence et définit les domaines et usages à organiser.

Fondations & philanthropie

Créer une identité fidèle à une mission familiale. Nom, récit fondateur et domaine composent un ensemble cohérent, en coordination avec les conseils de la fondation.

Collections privées

Donner une identité à une collection et à sa documentation. Définir comment son nom apparaît sur les catalogues, les expositions et les espaces numériques, selon le niveau de discrétion souhaité.

Hôtels & hospitalité

Accompagner un lancement, une reprise ou un changement de positionnement. Créer le nom et son univers verbal, puis organiser les domaines et la transition avec l'équipe du projet.

Domaines viticoles

Articuler le nom du domaine, ses cuvées et ses marchés. Définir une architecture de noms et de domaines cohérente ; les vérifications réglementaires et de droits sont confiées aux conseils spécialisés.

Haras & univers équestre

Construire l'identité d'un haras, d'une écurie ou d'un projet équestre. Nom, récit et présence numérique s'inscrivent dans une même logique, avec les vérifications nécessaires selon les usages.

Aviation privée

Créer un nom d'usage pour un appareil ou une identité de flotte, puis organiser les domaines associés. La dénomination de communication s'ajoute à l'immatriculation et se coordonne avec l'opérateur.

Îles & lieux singuliers

Définir l'identité d'un projet attaché à un lieu rare. Relier son récit, ses usages privés ou d'hospitalité et ses domaines, en tenant compte du nom existant et du contexte local.

Names that carry a story.

Noriae creates names for companies, places and private projects. We connect their stories with their digital identities, from the first idea to the next generation.



Examples of possible assignments. Fictional images, not client references.

A name built around you.

We start with your strategy, culture and target markets to create a name, its story and a plan for its domain.

Portfolio audit & recommendations

Already own names, brands and domains? We review their consistency, organisation and dependencies, even when no transaction is planned. For an acquisition or succession, the review becomes a focused due diligence assignment.

Private Naming Office

Project-based or ongoing support to organise a family's names and domains, working alongside its family office and advisers.

Noriae is the atelier. No Name No Story is the gallery.

Noriae leads creative naming and strategic advice. No Name No Story brings together premium domain selection and acquisition. Two complementary approaches, from bespoke names to domains already offered for sale.

Legal clearance, trademark filings and rights validation are handled with your specialist advisers.

Use cases

Examples of possible assignments. Fictional images, not client references.

Property & estates

Name a residence or bring several properties into one coherent system. Noriae connects the name with the place's story and plans its domains and uses.

Foundations & philanthropy

Build an identity true to a family's mission. A name, founding narrative and domain form a coherent whole, coordinated with the foundation's advisers.

Private collections

Give a collection and its documentation a distinct identity. Define how its name appears in catalogues, exhibitions and digital spaces, with an agreed level of discretion.

Hotels & hospitality

Support a launch, acquisition or repositioning. Create the name and verbal identity, then organise domains and the transition with the project team.

Wine estates

Connect the estate name, its wines and its markets through coherent naming and domain architecture. Regulatory and rights checks are handled by specialist advisers.

Stud farms & equestrian projects

Build an identity for a stud farm, stable or equestrian project. Align its name, narrative and digital presence, with checks appropriate to the intended uses.

Private aviation

Create a name for an aircraft or a fleet identity and organise associated domains. The communication name complements the aircraft registration and is coordinated with the operator.

Islands & distinctive places

Define the identity of a project tied to a distinctive place. Connect its story, private or hospitality uses and domains while respecting its existing name and local context.